

REICHERT

BREITERES ANGEBOT

Reichert nutzte die ZOW, um zu sein erweitertes Angebot vorzustellen. War das Unternehmen bislang für hochwertige Möbelfronten bekannt, bietet es im Segment „Components“ unter anderem auch vollmassive Rahmenkonstruktionen an. „Country style“ bedient den Landhausbereich vom Sockel bis zum Kranzprofil. Besondere Ansprüche erfüllt „Classic style“. Auch hierbei ermöglicht ein breites Spektrum an Umfeldteilen dem Planer, hochwertige Küchen mit ihren handgearbeiteten Oberflächen entsprechend individuell und konsequent in Szene zu setzen. „Solitaire“ bietet Ergänzungen und Anbaumöbel für Küche und Bad, umfasst aber auch Einzelmöbel für den Phonomöbel- oder Wohnbereich. Und dies in zahlreichen Stilrichtungen, von klassisch bis modern. Die Bereiche Innenausbau, Objekt, Messe- und Ladenbau, Architektur und Design bedient „Object solution“. Und unter dem Motto „Innovation“ zeigte Reichert spannende Neuheiten, zum Beispiel Oberflächen aus Echtmetall.

