

Reichert Holztechnik präsentiert aktuelle Trends und bietet neuen Service

## PRAKTISCHE ARBEITSHILFE FÜR DAS HANDWERK

Wer außerhalb der regulären Geschäftszeiten Angebote erstellen möchte, findet jetzt dazu im neuen Internetauftritt von Reichert Holztechnik rund um die Uhr eine hilfreiche Arbeitsunterstützung. In seine aktualisierte, benutzerfreundlich gestaltete neue Homepage unter [www.reichertht.de](http://www.reichertht.de) hat der Lackspezialist ein Konfigurations-Tool zum Kalkulieren integriert. Das führt Nutzer selbsterklärend durch das praktische Programm. Damit lassen sich alle Preise für das gesamte „Direkt“-Sortiment ermitteln und Kosten für Projektanfragen schnell kalkulieren. So liegen ohne großen Aufwand individuelle Angebote zur Weiterleitung an Kunden in kürzester Zeit vor. Ein weiterer Vorteil: Über diese Konfiguration besteht zudem die Möglichkeit, jeden Artikel aus dem „Direkt“-Frontenprogramm sofort bei Reichert Holztechnik online zu bestellen.

Aktuelle Farb- und Dekortrends der modernen Raum- und Möbelgestaltung gehören stets zum Oberflächenprogramm von Reichert Holztechnik. Immer wieder ergänzt der Lackspezialist sein Produktportfolio mit innovativen Entwicklungen. Auch anlässlich der „Holz-Handwerk“ stellte Reichert Holztechnik wieder viele Neuheiten der „Direkt-Kollektion“ vor. Beispielsweise neue Metallic-Lacke nach RAL in brillant glänzender und dezent matter Optik, die Möbeln, Fronten und anderen Bauteilen einen Hauch von Exklusivität verleihen. Der Hersteller bietet diese edlen Oberflächen nicht nur für flächige Fronten, auch eine Lackierung von dreidimensionalen Formen ist möglich. Ebenso attraktiv: Die trendige Holzart „Asteiche“. Mit dieser Variante hat Reichert Holztechnik die umfangreiche Auswahl von Holzoberflächen erweitert. Durch eine tiefe Strukturierung punktet diese Oberfläche mit einer ausdrucksvollen Haptik.

Im „Direkt“-Programm von Reichert Holztechnik sind ab sofort auch viele Ausführungen von Kofferfronten mit aufgesetzten Rahmen zu finden – in Eiche und Asteiche strukturiert, ebenso mineralische Oberflächen sowie Mattlack in allen RAL-, NCS- und Sikkens-Farbtönen.



@ Mehr Infos: [www.reichertht.de](http://www.reichertht.de)

Remmers Baustofftechnik

## Trendige Holz-Oberflächeneffekte

Mit zahlreichen Produktneuheiten und ästhetischen Highlights trumpfte die Remmers Baustofftechnik auf. Der Spezialist für Holzoberflächen im Innen- und Außenbereich präsentierte unter anderem sein Konzept „Wood trends Interieur“, das für das Holzhandwerk eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten bietet. Durch die Kombinationsvielfalt im Sortiment Holzlacke & Beizen lassen sich individuelle Oberflächeneffekte im Stil von Altholz, Used Look oder gekalktem Holz erzielen.

Zudem gibt es speziell für Haustüren neue Beschichtungssysteme: den transparenten Überzugslack „Induline LW-725“ und das deckende Äquivalent „Induline DW-625“ für die Zwischen- und Endbeschichtung.

Für Möbel und Innenausbau konzentrierte sich Remmers auf die Präsentation seiner leistungsfähigen 1K-Aqua-Lacke. Dazu zählt vor allem die vielfältig verbesserte Neuauflage des wasserbasierten einkomponentigen „Aqua CL-440“-Colorlacks für Holz im Innenbereich. Die neue Version zeichnet sich durch ihr höheres Stellvermögen für die Lackierung an senkrechten Bauteilen und einen verbesserten Verlauf sowie entsprechende Entschäumung aus, was den Oberflächen eine attraktivere Anmutung verleiht.



Reichert Holztechnik

## Vielfalt für den Innenausbau

Aktuelle Farb- und Dekortrends spiegeln sich in den Neuheiten von Reichert Holztechnik wider. So verliehen die neuen Metallic-Lacke nach RAL in brillant glänzender und dezent matter Optik Möbel, Fronten und anderen Bauteilen einen Hauch von Exklusivität. Im Holzbereich hat das Unternehmen seine Palette um das Dekor „Asteiche“ ergänzt. Durch eine tiefe Strukturierung punktet diese Oberfläche mit ausdrucksvoller Haptik.

Darüber hinaus sind derzeit bei Küchenherstellern Kofferfronten mit schmalen, aufgesetzten Rahmen angesagt. Im „Direkt“-Programm von Reichert sind dazu ab sofort viele Ausführungen zu finden – in Eiche und „Asteiche“ strukturiert, ebenso mineralische Oberflächen sowie Mattlack in allen RAL-, NCS- und Sikkens-Farbtönen. Zudem wurde die Designlinie „Mineralische Oberflächen“ um die Varianten Stein-Effekt sandstein und hellgrau sowie Zement-Effekt hell und dunkel erweitert.

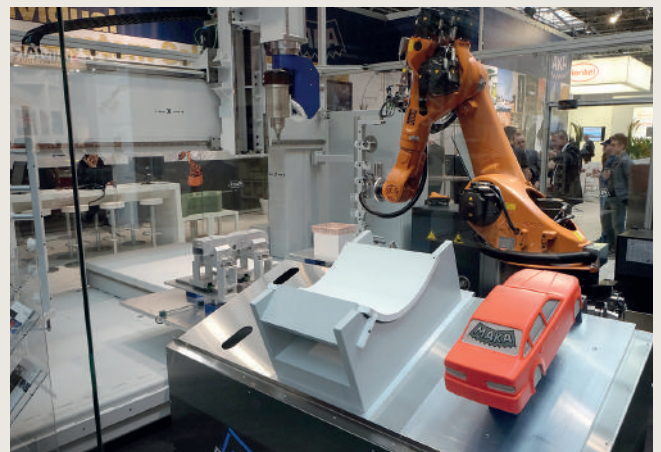


Jordan Lacke

## Treppenlack & Positiv-Beize

Die Themen Treppenlack und Positiv-Beize standen bei Jordan Lacke im Mittelpunkt. Das neue „Aquastain“-Positiv-Beizsystem, das ein positives Beizbild auf Nadelhölzern erzeugt, wurde dabei als das Highlight-Produkt in Sachen farbige Möbelgestaltung präsentiert. Darüber hinaus stand der neue, wasserbasierte Treppenlack „Aquistep Top 492“, der nicht nur als 1K-, sondern auch als 2K-Beschichtung eingesetzt werden kann, im Fokus.

Zum 125-jährigen Firmenjubiläum stellte Jordan Lacke das neue Erscheinungsbild offiziell vor. Neben dem neuen Firmenlogo wurden auch die neu gestalteten Produktbroschüren in den Markt eingeführt.



Maka

## Individuelle CNC-Technologie

Unter dem Motto „Die Grenzen setzen Sie selbst“ machte Maka, der Spezialist für individuelle CNC-Lösungen aus Nersingen, auf seine Kompetenz als Lösungsanbieter aufmerksam. Im Mittelpunkt standen offene Systeme mit uneingeschränkter Ausrichtung an den Kundenbedürfnissen. Das große Potenzial der modularen Anlagenarchitektur mit Maschine, Roboterhandlung und integriertem Steuerungskonzept, Werkzeugsystem und Vorrichtungsmangement sorgte für einen allzeit gut frequentierten Stand. „Wir haben festgestellt, dass gerade unsere Philosophie der individuellen Baukastensysteme den Nerv vieler Holzbearbeiter trifft“, konstatierte Michael Meer vom Maka Vertrieb Nord. Maka konnte sich über mehrere hochkarätige Aufträge freuen.